



## Quelques chiffres et faits marquants

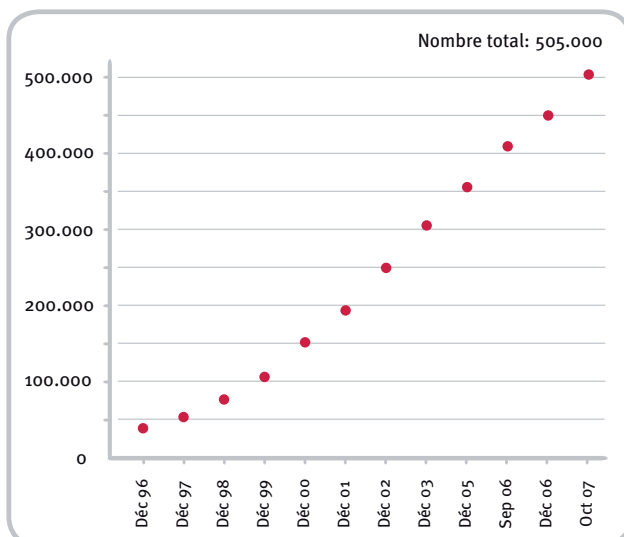
### DocCheck, c'est quoi ?

DocCheck est le portail Web No 1 pour les professionnels de la santé en Europe. DocCheck est une plateforme de communication entre les entreprises du médicament et leurs clients (médecins, pharmaciens, chirurgien-dentistes,...) qui repose sur les technologies de l'Internet.

L'Internet constitue, en tant que support de communication, un atout majeur pour DocCheck: les outils marketing qu'on y retrouve tels que la publicité, le marketing direct, les études de marché, les études cliniques... y sont proposés à un coût très avantageux.

### Combien de professionnels de la santé utilisent aujourd'hui DocCheck ?

Depuis le lancement de DocCheck en novembre 1996, le nombre de professionnels de santé possédant un identifiant DocCheck ne cesse de croître. En septembre 2007, DocCheck comptait plus de 505.000 utilisateurs. Ce chiffre augmente en permanence puisque 7.000 nouveaux utilisateurs se font enregistrer tous les mois sur le site Internet de DocCheck.



### Qui sont les professionnels de santé utilisateurs de DocCheck ?

Chez DocCheck, toutes les spécialités professionnelles sont représentées. 55% des professionnels proviennent de la filière hospitalière tandis que 45% sont issus du secteur libéral.

Médecine générale	21 %
Médecine interne	19 %
Anesthésiologie	6 %
Chirurgie	5 %
Gynécologie	5 %
Psychiatrie	5 %
Pédiatrie	4 %
Neurologie	3 %
Maladie de la peau ou maladie vénérienne	2 %
Orthopédie	2 %
Radiologie	2 %
Urologie	2 %
Sans spécialité	2 %
Oto-rhino-laryngologie	1 %
Autres spécialités	21 %